

2024-2030年中国企业培训 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国企业培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029SOPQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国企业培训市场分析与行业调查报告》介绍了企业培训行业相关概述、中国企业培训产业运行环境、分析了中国企业培训行业的现状、中国企业培训行业竞争格局、对中国企业培训行业做了重点企业经营状况分析及中国企业培训产业发展前景与投资预测。您若想对企业培训产业有个系统的了解或者想投资企业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国民办教育市场规模不断扩大，市场规模逐年攀升。随着人口数量的增加和家長对子女教育质量的期望提高，民办教育市场需求持续增长。

据博思数据发布的《2024-2030年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》表明：截至2022年，我国民办教育市场规模达6787.7亿元，持续保持5%以上增速。2015~2022年中国民办教育市场规模及增速

年份	民办教育市场规模（亿元）	增速（%）
2015	4420	
2016	4733.6	7.10
2017	5058.6	6.87
2018	5393.3	6.62
2019	5739.2	6.41
2020	6084.2	6.01
2021	6430.5	5.69
2022	6787.7	5.55

在竞争激烈的市场中，品牌化、连锁化成为民办教育机构的重要趋势。通过品牌化建设，可以提高机构的知名度和美誉度，吸引更多家长选择；通过连锁化运营，可以扩大规模，降低成本，提高盈利能力。2015~2021年中国民办教育机构数量

年份	民办教育机构数量（万所）	增速（%）
2015	13.9723	
2016	13.9937	0.15
2017	14.1305	0.98
2018	14.2689	0.98
2019	14.4086	0.98
2020	14.5498	0.98
2021	14.6933	0.99

数据来源：教育部、博思数据整理

报告目录：

第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析

1.1 企业培训行业定义

1.1.1 行业定义

（1）行业定义

(2) 行业统计口径

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 企业培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 企业规模变化情况

(2) 企业接受培训的意识及理念

(3) 企业对培训项目需求程度

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析

2.1 企业培训行业发展历程

2.2 企业培训行业市场现状分析

2.2.1 行业发展概况

(1) 教育培训行业

(2) 职业教育培训行业

(3) 企业培训行业

2.2.2 企业培训行业发展规模

2.2.3 企业培训市场竞争分析

(1) 企业培训分类情况分析

(2) 企业培训市场竞争状况分析

2.3 企业培训行业发展中存在的问题分析

2.3.1 盲目追求规模和速度

2.3.2 师资建设水平低下

2.3.3 企业员工对培训接受程度较弱

2.3.4 企业认为培训无用

2.3.5 培训设计与实施不合理

- (1) 课程项目设置单一，缺乏体系
- (2) 相同课程项目，内容不统一
- (3) 培训内容深度不够
- (4) 缺乏对培训师的甄选与实施培训能力
- (5) 培训效果评估难以量化，缺乏说服力
- (6) 没有营造良好的培训环境
- (7) 缺少企业内生的专业培训开发人员

2.4 企业培训行业发展趋势分析

2.4.1 碎片化学习成为主流

2.4.2 以参训学员为中心

2.4.3 培训服务形式多元化

2.4.4 培训机构品牌化

2.4.5 培训体系完善化

2.4.6 学习方式更先进

第3章：中国企业培训市场细分市场调研

3.1 企业管理培训市场调研

3.1.1 企业管理培训行业经营模式

3.1.2 企业管理培训市场规模

3.1.3 企业管理培训市场分析受访者情况

- (1) 受访者从事职位分布
- (2) 受访者从业年限分布

3.1.4 企业管理培训市场现状调研

- (1) 市场景气度调研
- (2) 企业管理培训预算调研
- (3) 培训供应商经营情况调研
- (4) 疫情对企业培训的影响调研
- (5) 企业管理培训面临的挑战调研

3.1.5 企业对培训市场需求调研

- (1) 企业对培训项目的关注程度
- (2) 企业对培训方式的关注程度
- (3) 企业对学习设计的看法调研

3.1.6 企业管理培训竞争格局

3.1.7 企业管理培训趋势预测

3.2 中国企业加速器行业运行分析

3.2.1 企业加速器建设吸引力分析

(1) 企业加速器发展规模分析

(2) 企业加速器产业竞争程度

(3) 企业加速器盈利水平分析

3.2.2 企业加速器投资主体分析

(1) 政府投资模式分析

(2) 其他投资主体分析

3.2.3 企业加速器盈利方式分析

(1) 物业服务收入分析

(2) 公共服务平台收入

(3) 对入驻企业的股权投资

3.2.4 企业加速器运行机制分析

(1) 企业准入与退出机制

(2) 企业投融资机制分析

(3) 企业创新动力机制

(4) 企业服务评价机制

3.2.5 加速器入驻企业分析

(1) 加速器入驻企业的选择方式

(2) 加速器入驻企业的选择风险

(3) 加速器企业入驻现状分析

3.2.6 加速器企业退出分析

(1) 退出企业类型分析

(2) 企业积极退出方式

(3) 企业消极退出方式

(4) 企业退出方式效用分析

3.3 中国企业大学发展现状及趋势分析

3.3.1 中国企业大学发展现状分析

(1) 中国企业大学发展历程

(2) 中国企业大学特征

(3) 中国企业大学规模

(4) 中国企业大学培训体系现状

(5) 中国企业大学发展面临的问题

3.3.2 中国跨国集团设立企业大学发展研究

(1) 跨国集团的中国企业大学发展概况

(2) 重要跨国集团中国企业大学发展分析

(3) 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

3.3.3 中国企业大学发展趋势分析

第4章：中国企业培训行业各类型机构经营分析

4.1 主要企业管理培训机构个案分析

4.1.1 北京北大纵横管理咨询有限责任公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

4.1.2 上海影响力企业管理咨询有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

4.1.3 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构业务情况分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构最新发展动向分析

4.1.4 上海时代光华教育发展有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构业务情况分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构最新发展动向分析

4.1.5 深圳市中旭企业管理股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

4.1.6 上海行动教育科技股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构经营情况分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构最新发展动向分析

4.1.7 和君集团有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学体系分析

(5) 机构经营情况分析

(6) 机构分布情况分析

4.1.8 盛景网联科技股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构业务情况分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构分布情况分析

4.1.9 深圳市摩天之星企业管理有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构分布情况分析

(5) 机构最新发展动向分析

4.1.10 江苏云学堂网络科技有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构课程体系分析
- (4) 机构业务情况分析
- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构最新发展动向分析

第5章：中国企业培训行业投资分析

5.1 企业培训行业投资特性分析

5.1.1 企业培训行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 客户资源壁垒
- (3) 人才壁垒

5.1.2 企业培训行业盈利因素分析

- (1) 核心资源因素
- (2) 客户需求因素
- (3) 品牌及影响力因素

5.2 企业培训行业投资现状分析

5.2.1 教育行业投资现状

5.2.2 教育行业投资分布

- (1) 按数量分布的投资情况
- (2) 按金额分布的投资情况

5.2.3 企业培训行业投资现状分析

- (1) 企业培训行业投资事件
- (2) 企业培训行业投资金额
- (3) 企业培训行业近期投资事件

5.3 企业培训行业投融资环境分析

5.3.1 信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 国内信贷变化

5.3.2 政策支持环境

5.4 企业培训行业前景分析

5.5 企业培训行业投资建议

5.5.1 企业培训行业投资机会分析

- (1) 政策层面上的大力扶持
- (2) 顺应国内各产业转型升级发展大潮
- (3) 互联网培训平台迅速发展

5.5.2 企业培训行业投资前景分析

- (1) 政策风险
- (2) 行业服务质量较难得到控制
- (3) 市场竞争较为激烈

5.5.3 企业培训行业投资建议

- (1) 加强对企业培训行业的扶持
- (2) 加强企业培训意识，建立科学评估体系
- (3) 品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大
- (4) 专业人才储备足的企业成稀缺资源

图表目录

图表1：中国企业培训行业管理体制分析

图表2：2010-2021年中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表

图表3：2012-2021年一季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2010-2021年一季度日本GDP总量（单位：万亿日元）

图表5：2012-2021年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）

图表6：2013-2021年一季度中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2013-2021年一季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表9：2014-2021年中国企业总量增长情况（单位：万户，%）

图表10：中国主要企业培训方式分析

图表11：中国企业培训行业发展历程

图表12：中国非学历职业教育培训分类

图表13：2015-2021年中国各类企业新增登记企业数量情况（单位：万户，%）

图表14：2016-2021年中国企业培训行业市场规模测算（单位：%、万人、元/人/年、亿元）

图表15：企业管理培训市场的培训公司类型介绍

图表16：2016-2021年中国企业管理培训市场规模（单位：亿元）

图表17：受访者从事职位分布（单位：%）

图表18：受访者行业从业年限分布（单位：%）

图表19：受访者对2020年企业管理培训市场的评价（单位：%）

图表20：受访者对2021年企业管理培训市场的预测（单位：%）

图表21：2021年企业管理培训预算执行情况（单位：%）

图表22：2021年线下培训供应商较上年业绩完成情况（单位：%）

图表23：2021年线上培训供应商较上年业绩完成情况（单位：%）

图表24：2021年疫情期间企业对培训工作的调整（单位：%）

图表25：2021年疫情期间培训供应商最关注的方面（单位：%）

图表26：企业培训部门面临的挑战（单位：%）

图表27：企业培训供应商面临的挑战（单位：%）

图表28：企业对学习产品的总体满意度（单位：%）

图表29：2021年行业对培训外购的需求情况（单位：%）

图表30：2021年企业对培训外购的需求情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029SOPPO.html>